




'10

VDV-Akademie-Workshop  
**Arbeitgebermarketing  
und Personalrekrutierung**  
18. und 19. Mai 2010 in Bremen

 **Akademie**  
Verband Deutscher Verkehrsunternehmen Akademie



# VDV-Akademie-Workshop Arbeitgebermarketing und Personalrekrutierung

18. und 19. Mai 2010 in Bremen

Die Branchen Personenverkehr und Güterbahnen haben tolle Unternehmen. Sie bieten interessante berufliche Tätigkeiten, fördern aktiv die beruflichen Karrieren ihrer Beschäftigten und verfügen deutschlandweit über so viele Standorte wie kaum eine andere Branche.

Aber wie können die Branchen und ihre Unternehmen ihr Image als Arbeitgeber schärfen, sich selbst besser vermarkten und so an Attraktivität für potenzielle Bewerberinnen und Bewerber – vom Schul- und Hochschulabsolventen über Quereinsteiger bis zum Ü-50-Experten – gewinnen?

„Employer Branding“ nennt sich die hohe Kunst, aus Unternehmen Marken zu machen. Der Begriff umfasst eine Vielzahl strategischer Maßnahmen, die zu einem Top-Arbeitgeberimage führen. Und das begeistert Fach- und Führungskräfte ebenso wie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens.

Das zweitägige Seminar vermittelt Grundlagen, Strategien und Handlungsempfehlungen für ein erfolgreiches Arbeitgebermarketing. Es integriert motivierende Impulsvorträge, Workshops und Best-Practice-Beispiele. Und es liefert viele konkrete Tipps für Marketing-Maßnahmen, die speziell auf verschiedene Personengruppen zur Mitarbeitergewinnung zugeschnitten sind. Kurz: Erfahren Sie, was Sie als Verkehrsunternehmen attraktiv macht und wie Sie damit zum Wunsch-Arbeitgeber Ihrer Zielgruppen werden.

## Moderatoren und Trainer

### Dipl.-Päd. Dieter Sicking

*Geschäftsführender Gesellschafter, 7r. - Agentur für Arbeitgebermarketing, Bremen*

### Reinhard Pfeiffer

*Creative Director, 7r. - Agentur für Arbeitgebermarketing, Bremen;  
Inhaber 3F Kommunikation, Bremen*

## Erster Tag: Dienstag, 18. Mai 2010

09.30

### Begrüßungskaffee

10.00

### Begrüßung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung

Michael Weber-Wernz, Geschäftsführer der VDV-Akademie

10.30

### Employer Branding: Mit Strategie zum bevorzugten Arbeitgeber

- Worum es beim Employer Branding geht
- Warum Unternehmen nicht mehr darauf verzichten können
- Was bringt Employer Branding?

### Alles oder nichts – Wie Sie den Kampf um Wahrnehmung gewinnen

- Vom Nanu-Aha-Effekt oder: 1,7 Sekunden bis ins Herz Ihrer Zielgruppe
- Überzeugend werben: Die Grundgesetze erfolgreicher Marketingkommunikation
- Attraktives Arbeitgeberimage: Schlüsselfaktoren für einen gewinnenden Unternehmensauftritt

12.30

**Mittagspause**

14.00

**Der „heiße“ Stuhl: Verkehrsunternehmen auf dem Prüfstand bei verschiedenen Zielgruppen**

Wie werden Verkehrsunternehmen und ihre Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung von möglichen Bewerbern gesehen? In einem moderierten Workshop analysieren Ausbildungsplatzsuchende und Studenten aus den Fachrichtungen Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften das eingesetzte Instrumentarium: Von der Personalanzeige bis zur Karriere-Website.

16.00

**Kaffeepause**

16.30

**Fortsetzung: Der „heiße“ Stuhl**

Treffsicher, kosteneffizient, glaubwürdig: So werden die Rahmenbedingungen für ein zielführendes Arbeitgebermarketing geschaffen. Aus dem Dialog zwischen Kandidaten und Unternehmensvertretern werden wertvolle Ideen und Aspekte für die Tagesarbeit des Personal- und Arbeitgebermarketings gewonnen.

ab 18.00

**Ende des ersten Veranstaltungstages und gemeinsames Abendprogramm****Zweiter Tag: Mittwoch, 19. Mai 2010**

9.00

**Schritte beim Aufbau einer Arbeitgebermarke****1. Was ich für den Aufbau einer Arbeitgebermarke wissen muss**

- Welche Stärken und Schwächen habe ich als Arbeitgeber?
- Was können wir Bewerbern bieten?
- Welche Bedürfnisse haben unsere Wunschkandidaten?
- Welche Stärken haben unsere Wettbewerber?

10.30

**Kaffeepause**

11.00

**2. Festlegung der Eckpunkte der Arbeitgebermarke**

- Was sind unsere zentralen Kernwerte als Arbeitgeber?
- Welche Besonderheiten zeichnen mich als Arbeitgeber aus?
- Welches Leistungsversprechen können wir Bewerbern und Mitarbeitern geben?
- Welches Image haben wir in der Öffentlichkeit?
- Welche Emotionen löse ich als Arbeitgeber aus?

12.30

**Mittagspause**

13.30

**Praxisbeispiel: Strategisches Marketing bei der Einführung des Ausbildungsberufes „Fachkraft im Fahrbetrieb“**

Anita Niemeyer, Stadtwerke München GmbH

14.30

**3. Strategieentwicklung und Kampagnenplanung**

- Positionierung als Arbeitgebermarke
- Entwicklung Arbeitgeberslogan
- Mediaplanung
- Das Karriere- und Bildungsportal **www.vdv-karriere.de**: Wie Sie die Plattform optimal nutzen und Ihre Chancen zur Mitarbeiterrekrutierung optimieren können

15.15

**Kaffeepause****Umsetzung Ihrer Arbeitgeber-Kommunikation**

- Stellenanzeigen print/online
- Karriere-Webseite
- Ausbildungsmarketing
- Hochschulmarketing
- Bewerber-Kommunikation
- Jobmessen
- Budget und Media-Mix: Wie Sie die Instrumente eines erfolgreichen Unternehmensauftritts optimal gewichten

16.30

**Ende der Veranstaltung****Durch die Veranstaltung führen:**

- Dieter Sicking  
*Der Diplom-Pädagoge und qualifizierte Personalmanager war langjährig in Führungspositionen der Personalarbeit und beruflichen Bildung tätig, zuletzt als Prokurist der Deutschen Logistik Akademie (DLA) und Akademieleiter bei der Springer Science and Business Media GmbH in München. Dieter Sicking ist Gründer von 7r. Arbeitgebermarketing und „Erfinder“ der [www.berufsweltlogistik.de](http://www.berufsweltlogistik.de), Deutschlands erstes Karriere- und Imageportal für die Logistik. Gemeinsam mit der VDV-Akademie entwickelte 7r. das neue Bildungs- und Karriereportal [vdv-karriere.de](http://vdv-karriere.de) und ist beratend bei der Weiterentwicklung und Vermarktung der Website tätig. Schwerpunkt der Arbeit von 7r. ist die Entwicklung von Employer Branding-Strategien und Kampagnen für Unternehmen der Logistik- und Verkehrsbranche.*



- Reinhard Pfeiffer  
*Der Absolvent der Axel Springer Journalistenschule und der Akademie für Publizistik hat Schlagzeilen für BILD gemacht, internationale PR- und Werbekampagnen konzipiert (für Young & Rubicam / Michael Conrad & Leo Burnett) und zahlreiche Auszeichnungen bei Kreativwettbewerben gewonnen, bevor er sich 2001 als Kommunikationsberater mit der Agentur 3F Kommunikation in Bremen selbständig gemacht hat. Seit 2008 ist Reinhard Pfeiffer zudem Gesellschafter und Creative Director bei 7r. Arbeitgebermarketing.*

**Die VDV-Akademie**

Die VDV-Akademie ist die Bildungseinrichtung des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV). Sie fördert die berufliche Weiterbildung von Beschäftigten aus Unternehmen des ÖPNV und des Schienengüterverkehrs durch Lehrgänge mit qualifizierten Abschlüssen. In Kongressen, Tagungen und Fachgesprächen greift die Akademie aktuelle Fragestellungen aus Betrieb, Technik, Recht und Personalmanagement auf. Sie initiiert und führt Projekte zu relevanten Themen in der Verkehrsbranche durch.

Das Qualitätsmanagementsystem der VDV-Akademie ist nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert.





**Veranstaltungsort**

**Zentrum der Bremer Straßenbahn AG  
Rotunde, Raum C038**

Flughafendamm 12  
28199 Bremen

**Übernachtungsmöglichkeit**

**MERCURE Hotel Columbus Bremen**

Bahnhofplatz 5-7  
28195 Bremen

Telefon +49 (0) 4 21 - 30 12 - 0  
Fax: +40 (0) 4 21 - 30 12 - 123

**Teilnahmegebühr**

649,00 €, zzgl. gesetzl. MwSt.  
549,00 €, zzgl. gesetzl. MwSt., für Mitglieder der VDV-Akademie

**Übernachtung**

Preis für Übernachtung inkl. Frühstück 102,00 €. Wir haben ein ausreichendes Zimmerkontingent für Sie im Hotel gebucht.

**Anmeldeschluss**

**Freitag, der 23. April 2010**

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres

Eingangs berücksichtigt. Bei Rücktritt nach Anmelde-  
schluss müssen 50% der Teilnahmegebühr sowie etwaige  
Hotelausfallkosten berechnet werden.

Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen.  
Eine Vertretung ist selbstverständlich möglich.

**Rechnungsstellung**

Nach Eingang der Anmeldungen wird Ihnen die  
Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

**Ansprechpartnerin**

Frau Ilona Eckert  
Telefon +49 (0) 221 - 5 79 79 170  
Fax +49 (0) 221 - 5 79 79 81 70  
E-Mail eckert@vdv.de

**Geschäftsführung der VDV-Akademie**

Kamekestraße 37-39, D-50672 Köln  
Telefon +49 (0) 221 - 5 79 79 173  
Fax +49 (0) 221 - 5 79 79 81 73  
E-Mail akademie@vdv.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!  
Ihre VDV-Akademie

Anmeldung zum VDV-Akademie-Workshop  
**Arbeitgebermarketing  
und Personalrekrutierung**  
18. und 19. Mai 2010 in Bremen

VOR- UND ZUNAME

POSITION

UNTERNEHMEN

STRASSE UND HAUSNUMMER

PLZ, ORT

TELEFON

FAX

E-MAIL

RECHNUNGSANSCHRIFT

DATUM UND UNTERSCHRIFT

**FAX: +49 (0)221 - 5 79 79 81 70**

Bitte senden Sie Ihre Anmel-  
dung bis zum 23. April 2010  
per Post oder Fax direkt an:

**VDV-Akademie GmbH**  
Kamekestraße 37-39  
50672 Köln

**Zimmerreservierung**

Ich bitte um eine  
Zimmerreservierung

vom .....

bis .....

Nichtraucher

Raucher

Zimmerreservierung nicht  
erwünscht

**Unbedingt mit ausfüllen! Wichtige Abfrage zum Datenschutz**

Ihre Daten werden von der VDV-Akademie und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veran-  
staltungen informieren. Mit Ihrer Zustimmung, ja, geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren dürfen und Ihre Daten in  
den Teilnehmerlisten sowie einige einzelne Veranstaltungsfotos auf unserer Homepage veröffentlichen.

Stimmen Sie dem zu: ja  nein